

ÍNDICE

Introducción.....	9
1. Hugo Chávez Frías: ¿Santo o demonio? La presidencia y el contexto sociopolítico	11
1.1. Chávez al mando de la Revolución Bolivariana	11
1.2. Figura de Bolívar	18
2. El discurso de la prensa digital	21
2.1. Análisis crítico del discurso: breve historia y principios básicos	21
2.2. Discurso, sociedad, contexto	24
2.3. El discurso es público	27
2.4. El discurso es ideológico	27
2.5. ¿Puede ser imparcial el discurso periodístico? La prensa y los intereses políticos	30
2.6. Persuasión en el discurso periodístico	42
2.7. Estrategias de manipulación	49
2.8. El discurso periodístico y la retórica	50
2.9. Noticia de la muerte en la prensa. Algunas características de la prensa digital	55
2.10. Estrategias retóricas indirectas	61
2.10.1. Metáforas conceptuales	61
2.10.2. Ironía	64
2.10.3. Eufemismo	67
2.10.4. Hipérbole	69
2.10.5. Pregunta retórica	70
3. Análisis de estrategias retóricas indirectas	73
3.1. Análisis de metáforas	74
3.1.1. Metáforas bélicas	75

3.1.2. Metáforas deportivas	87
3.1.3. Metáforas acerca de Chávez como santo	89
3.1.4. Metáforas de Chávez como padre	93
3.1.5. Las metáforas de Chávez como destructor	94
3.1.6. Otras designaciones de carácter metafórico de Hugo Chávez	95
3.2. Análisis de ironía	102
3.3. Análisis de eufemismos	115
3.4. Análisis de hipérbole	125
3.5. Análisis de preguntas retóricas	134
Consideraciones finales	143
Bibliografía	149
Sitografía	161